



MÍDIA KIT 2026

DesenhoOnline.com

Arte, desenho e criatividade para quem aprende, ensina e vive o universo da ilustração.

2009

ano de criação

+1.300

tutoriais gratuitos

40 mil

inscritos no YouTube

38 mil

seguidores no Facebook

Parcerias • Conteúdo patrocinado • Banners • Vídeos • Divulgação social

01. Sobre o DesenhoOnline

UM PORTAL DE CONHECIMENTO EM DESENHO

Criado em 2009, o DesenhoOnline.com é um portal dedicado ao desenho artístico, com tutoriais, informações, notícias, downloads, ferramentas online e conteúdos educacionais. Ao longo de mais de 16 anos no ar, o projeto construiu uma biblioteca de conhecimento voltada a quem quer aprender a desenhar, desenvolver técnica e explorar novas formas de criação.

O ecossistema inclui: curso de desenho em vídeo aulas; Desenhar Top, com foco em mangá (chibi e shonen); e-books; e uma coleção de ferramentas e experiências interativas.

[Tutoriais gratuitos](#)

Mais de 1.300 conteúdos educativos.

[Ferramentas para artistas](#)

Bloco de desenho, pintor, grid, calculadora e outras experiências.

[Entretenimento educativo](#)

Jogos e experiências interativas relacionados ao desenho.

[Conteúdo autoral](#)

Curso, e-books e conteúdos próprios sobre desenho e ilustração, indicado em diversos portais sobre arte e cultura, tais como: Catraca Livre; Canal do Ensino; Escola Educação; Acontece em Petrópolis; Jivochat; etc.

Público

Crianças, adolescentes, adultos e professores de desenho, com forte afinidade por arte, tecnologia, hobbies criativos, games, quadrinhos e animação.

02. Audiência

PANORAMA MENSAL • DADOS INFORMADOS PELO SITE

4.000

usuários/mês

4.400

sessões/mês

5.549

visualizações/mês

300

visitantes recorrentes

Faixa etária

18–24	55%
25–34	15%
35–44	12%
45–54	8%
55–64	6%
65+	4%

Gênero

Feminino	58,1%
Masculino	41,9%

Dispositivos

Dispositivo	Usuários	Participação
Desktop	2.300	57,5%
Mobile	1.700	42,5%
Tablet	93	≈2,3%*
Smart TV	4	≈0,1%*

* Percentuais aproximados; os números de dispositivos informados podem sobrepor-se a outras categorias no relatório.

Principais interesses: tecnologia, fotografia/hobbies, games, quadrinhos e animação, notícias e esportes. Esse perfil favorece campanhas de materiais artísticos, tecnologia criativa, educação, entretenimento, cultura pop e produtos para criadores.

03. Alcance e presença digital

AUDIÊNCIA INTERNACIONAL + COMUNIDADE NAS REDES

País	Usuários	Participação aprox.
Brasil	2.900	≈72,5%
Singapura	280	≈7,0%
China	268	≈6,7%
Estados Unidos	216	≈5,4%
Portugal	113	≈2,8%
Índia	24	≈0,6%
Angola	21	≈0,5%

Canal	Base informada	Uso comercial
YouTube	40.000 inscritos	Conteúdo em vídeo
Facebook	38.000 seguidores	Comunidade e distribuição
Instagram	134 seguidores	Conteúdo visual e em vídeo
TikTok	600 seguidores	Vídeos curtos
Pinterest	9 seguidores	Conteúdo visual
Kwai	3.300 seguidores	Conteúdo em vídeo

O YouTube e o Facebook são os principais ativos de comunidade informados atualmente, enquanto o site funciona como núcleo de conteúdo e descoberta orgânica.

04. Prêmios e Selos

PRÊMIOS

- Foi finalista no Top Blog 2012 na categoria “arte e cultura”, 3º lugar em 2013/2014 pelo juri acadêmico na mesma categoria.



- Novamente na categoria “Arte e Cultura” ficou em 2º lugar em 2015 e 2016.



05. Inventário comercial

FORMATOS DISPONÍVEIS PARA MARCAS

Formato	Especificação	Canal	Disponível
Banner lateral / sidebar	300 × 250 px	Site	Sim
Banner início do conteúdo	300 × 250 px	Site / mobile	Sim
Banner depois do conteúdo	300 × 250 px	Site / mobile	Sim
Banner rodapé	450 × 90 px	Site / mobile	Sim
Conteúdo patrocinado + link	Artigo fornecido	Site	Sim*
Conteúdo patrocinado + link	Artigo Escrito	Site	Sim*
Vídeo patrocinado	Reel / vídeo curto	Redes	Sim
Link adicional em artigo	Post/Publicação	Site / Mobile	Sim

* Conteúdo patrocinado sujeito à análise editorial e à compatibilidade com a proposta do site. Não são aceitos temas que conflitem com a linha editorial ou com a reputação da marca.

Propriedades próprias

Bloco de Desenho Online • Pintor de Desenho Online • Como Desenhar Chibi • Grid de Desenho Online • Jogo da Memória • Calculadora de Preço • Jogo do Lápis Foguete • Teste Vocacional

06. Tabela comercial sugerida

VALORES DE REFERÊNCIA • 2026

Os valores abaixo são uma proposta comercial estimada a partir do tamanho atual da audiência, do histórico do projeto, do acervo de conteúdo e da força das comunidades em YouTube e Facebook. Podem ser ajustados conforme período, exclusividade, volume e complexidade da campanha.

Produto	Valor sugerido	Entrega
Banner 300x250 px sidebar	ENTRE EM CONTATO	30 dias / 1 posição
Banner 300x250 px fim do post	ENTRE EM CONTATO	30 dias / 1 posição
Banner 300x250 px início do post	ENTRE EM CONTATO	30 dias / 1 posição
Banner 450x90 px rodapé	ENTRE EM CONTATO	30 dias / 1 posição
Artigo escrito / conteúdo patrocinado + 1 link	ENTRE EM CONTATO	1 publicação (<i>long-term</i>)
Artigo fornecido / Conteúdo patrocinado + 1 link	ENTRE EM CONTATO	1 publicação (<i>long-term</i>)
Vídeo/Reel patrocinado	ENTRE EM CONTATO	1 vídeo curto
Link adicional em artigo	ENTRE EM CONTATO	1 ano (<i>long-term</i>)

Pacotes sugeridos

Pacote	Valor	Inclui
Essencial	ENTRE EM CONTATO	1 artigo + 1 banner por 30 dias
Presença	ENTRE EM CONTATO	1 artigo + 1 banner por 30 dias + 1 divulgação social
Creator	ENTRE EM CONTATO	1 vídeo curto + 1 artigo + 1 banner por 30 dias + divulgação social

Observação: os preços são referências comerciais, não uma tabela definitiva. Exclusividade de categoria, urgência, criação de arte, direitos de uso, impulsionamento, produção complexa e campanhas de longo prazo podem alterar o valor.

07. Experiência e credibilidade

MARCAS E PARCEIROS JÁ ENVOLVIDOS

Editora Criativo	Grupo Ediouro
Editora Nova Fronteira	O Projetista
Ichigo-Toys	AIUP
Mangamono	Camisetas de Anime
Astromélica	XP-Pen

Em ações e parcerias anteriores, o projeto acumulou mais de R\$ 5.000 em prêmios distribuídos ao público, demonstrando experiência em campanhas promocionais e ativações.

Por que anunciar no DesenhoOnline?

- Nicho claro: público com afinidade natural com desenho, criatividade e cultura visual.
- Acervo de longo prazo: mais de 1.300 tutoriais gratuitos ajudam a manter o site como referência.
- Conteúdo + comunidade: possibilidade de combinar site, YouTube, Facebook e vídeos curtos.
- Flexibilidade: campanhas podem ser montadas para lançamento, awareness, promoção ou conteúdo educativo.

07. Vamos criar juntos?

CONTATO COMERCIAL

Site desenhoonline.com

E-mail desenhoonline@gmail.com

Responsável Mateus Machado Custodio

Localização Paraguaçu • Minas Gerais • Brasil

Canais

- YouTube: youtube.com/desenhoonline
- Facebook: facebook.com/blogdesenhoonline
- Instagram: instagram.com/desenhoonlineoficial
- TikTok: tiktok.com/@mateusmachadoartista
- Pinterest: br.pinterest.com/mateusmachadoc
- Kwai: <https://www.kwai.com/@blogdesenhoonline?fid=150001051822915>

DesenhoOnline.com • desde 2009 compartilhando conhecimento, criatividade e paixão pelo desenho.

Documento comercial. Números de audiência e redes sociais são os dados fornecidos para esta edição e devem ser atualizados antes de cada campanha.